

蜀易通智慧景区解决方案

用 数 据 驱 动 发 展 的 智 慧 景 区 新 模 式

传统景区建设六大问题



1.信息孤岛

景区的各个系统运行在孤立状态中，导致每个系统都需要独立的后台管理，这大大降低了操作效率。此外，缺乏系统间的互联互通，使得无法实现资源共享与协同工作，影响了信息的实时同步与汇总能力。这一系列问题制约了景区智慧化管理的整体效能和响应速度。

2.游客体验差

景区面临重要问题是游客体验的显著不足。这主要体现在几个方面：首先，购票和检票流程繁琐，缺乏高效的电子化处理方式；其次，景区内部的导向系统不够明确，使得游客难以快速找到目的地；再者，事件处理和反馈机制效率低下，导致游客遇到问题时难以得到及时解决；最后，安全管理措施不足，难以充分保障游客安全，这增加了服务投诉的风险。这些问题共同影响了游客的整体满意度，并对景区的品牌形象构成潜在威胁。

3.运营维护困难

景区信息化平台运营维护的困难。具体来说，平台的运营状态缺乏实时监控，导致运维团队难以及时响应和处理问题。此外，随着时间的推移，建设完成后不久，许多系统功能开始出现故障，甚至完全瘫痪，无法正常使用。这不仅影响了景区的日常运营效率，还造成了已投入资源的严重浪费。这些问题的存在严重阻碍了平台的长期稳定运行，并对景区的整体服务质量产生了负面影响。

4.设备管理繁琐

景区设备采购供应商的数量过多导致后期管理复杂，这不仅增加了运维人员的工作负担，还对其技能和综合能力提出了较高要求。这种情况影响了设备管理的效率和效果，进一步限制了景区服务质量的提升和智慧化水平的进步。

5.项目重复建设

项目管理中存在的显著问题之一是重复建设的现象，这主要源于景区信息化初期缺乏全面的顶层设计和规划。此外，资料的缺失和人员的频繁变动进一步加剧了这一问题，导致无法准确和完整地追溯前期项目内容。这种情况不仅表现在系统开发上的重复劳动，还包括硬件设备的重复采购，严重影响了资源的有效利用。同时，由于缺乏有效的项目管理和协调，导致不同阶段的工作难以有效衔接，进一步延误了项目进度。这些问题共同阻碍了景区信息化建设的顺利进行，增加了成本开支，且对项目最终的成功实施构成了威胁。

6.终端感知度差

当前景区信息化还有的问题就是终端感知度低。具体表现为管理层无法有效掌握系统的实际运行状况，这主要是因为缺乏实时的数据反馈和监控机制。这种信息的不透明不仅影响了管理决策的及时性和准确性，还限制了对潜在问题的预防和快速响应能力。因此，提高系统终端感知度，建立健全的数据反馈流程，对于提升景区管理效率和服务质量至关重要。

1.中央印发《“十四五规划”和2035年远景目标纲要》

纲要要求，要深入发展智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验，支持一批智慧旅游景区建设，发展新一代沉浸式体验型旅游产品。各地文旅局也要围绕“旅游+科技”展开了诸多探索和实践。

2.国务院印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

意见明确提出，发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。

3.（最新）商务部、文化和旅游部等12部门联合印发《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》

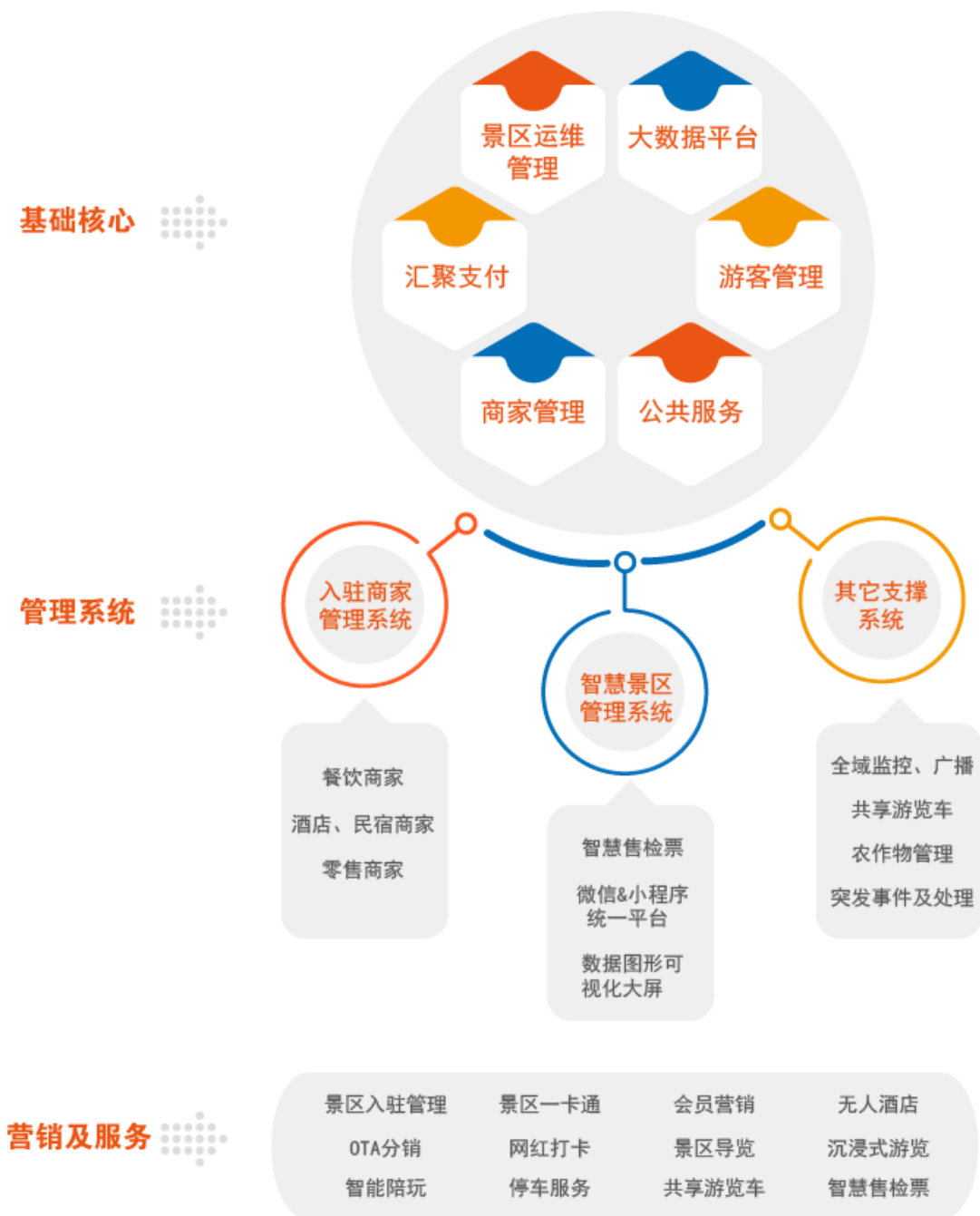
加快文旅领域数字化转型升级。丰富数字化文化和旅游体验产品，发展虚拟展示、智慧导览、线上演播、数字艺术等新业态新模式，推动文化和旅游场所数字化改造提升。



智慧景区建设核心 — 数据流互通 + 业务流互通



智慧景区建设核心架构图



五大创新告别传统模式



01 建立统一的数据中心

建立统一的数据中心，涉及景区的票务数据，财务数据、监控、广播全部中心化，这样的既能保证数据的实时性，也能保证数据的稳定性，同时降低了维护成本和以后的投入升级等成本。

02 建立统一的票务中心

所有的票务系统数据全部中心化，方便的就景区管理，财务对接，同时也避免了后期升级维护的难度，对新业务的升级只需要在中心完成，客户端升级就可以拓展新的业务满足未来的需要。

03 建立统一汇聚支付中心

移动销售已经成为景区主要的销售渠道，建立一个统一的销售平台和移动结算中心，有利于统一形象，提升游客体验。整合资源提高各环节配合效率。同时建立移动结算中心，再由中心结算后统一将资金分拨下发。

04 建立统一的管理中心

统一的管理中心有利于对景区内的游客，设施设备，突发事件等进行集中调度和处理，增加景区管理效率同时降低了景区工作复杂度和成本。

05 建立统一的分析中心

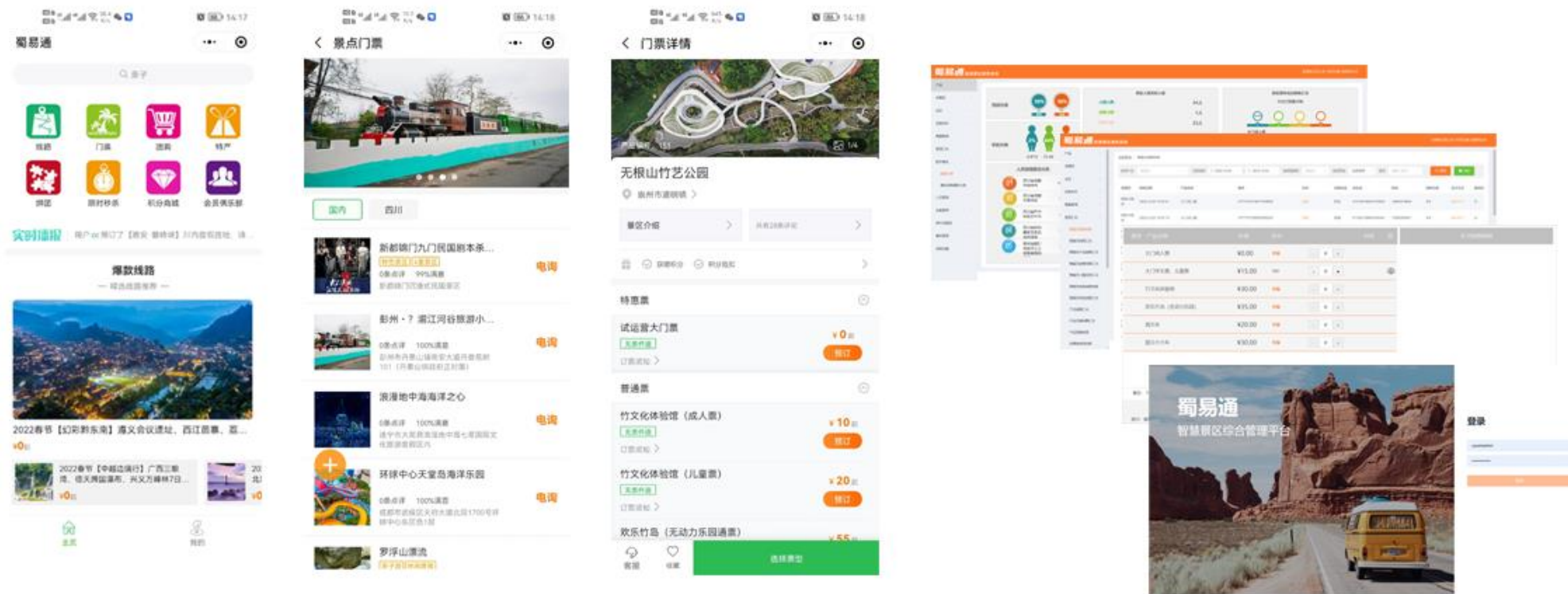
有了统一的数据中心，利用从线上，线下获取的游客画像，同时结合日常的财务、景区管理等数据定期分析出运营情况，对景区的产品、服务、成本进行优化。

景区综合管理系统

景区综合管理系统采纳先进的集团管理模式，允许在单一集团架构下创建和管理多个景区。该系统提供了一个全面的解决方案，以实现景区内各项服务——包括票务、餐饮、住宿、子园区、停车设施、监控系统、公共广播以及安全报警系统——的线上及线下综合管理。每个景区享有独立的产品管理权限，并能自行完成数据汇总工作。

此外，系统允许根据销售渠道的不同，定制专属的产品组合方案，确保各销售渠道的产品互不交叉，从而简化管理流程并有效避免潜在的渠道冲突。通过精密的库存管理功能，系统还能够有效调控客流量，优化游客体验。

系统的灵活性表现在其对不同建设需求的高度适应性，支持根据具体需求选择相应的软件功能模块和配套硬件设备。它支持多种消费场景，包括项目计时或计次消费、多项目组合套餐消费以及储值消费等，并提供线上多渠道销售支持，以满足现代化景区管理的复杂需求。



景区票务子系统

景区综合管理平台以票务管理为核心，实现了线上与线下的无缝整合，从而达到售票与入园流程的一体化。通过与分销渠道商系统的高效对接，我们能够直接连接各大在线旅游代理（OTA）平台及旅游电商平台，便捷地分销景区门票。该平台不仅促进了景区与分销渠道、旅行社以及游客之间的紧密合作，还以门票订单管理为中心，整合了票务系统、景区电子商务系统、微信订票系统等多个功能模块。

平台支持全面的网上订票和支付功能，提供财务结算、数据统计和营销应用等综合管理服务。通过这些功能，我们旨在优化客户体验，提高运营效率，并实现数据驱动的决策支持，从而全方位提升景区的管理水平和市场竞争力。

票务管理

窗口售票

检票系统

客户管理

分销管理

会员卡管理

财务管理

数据报表



智能检票闸机



智能手持验票机



智能手机验票APP



自助售取票机

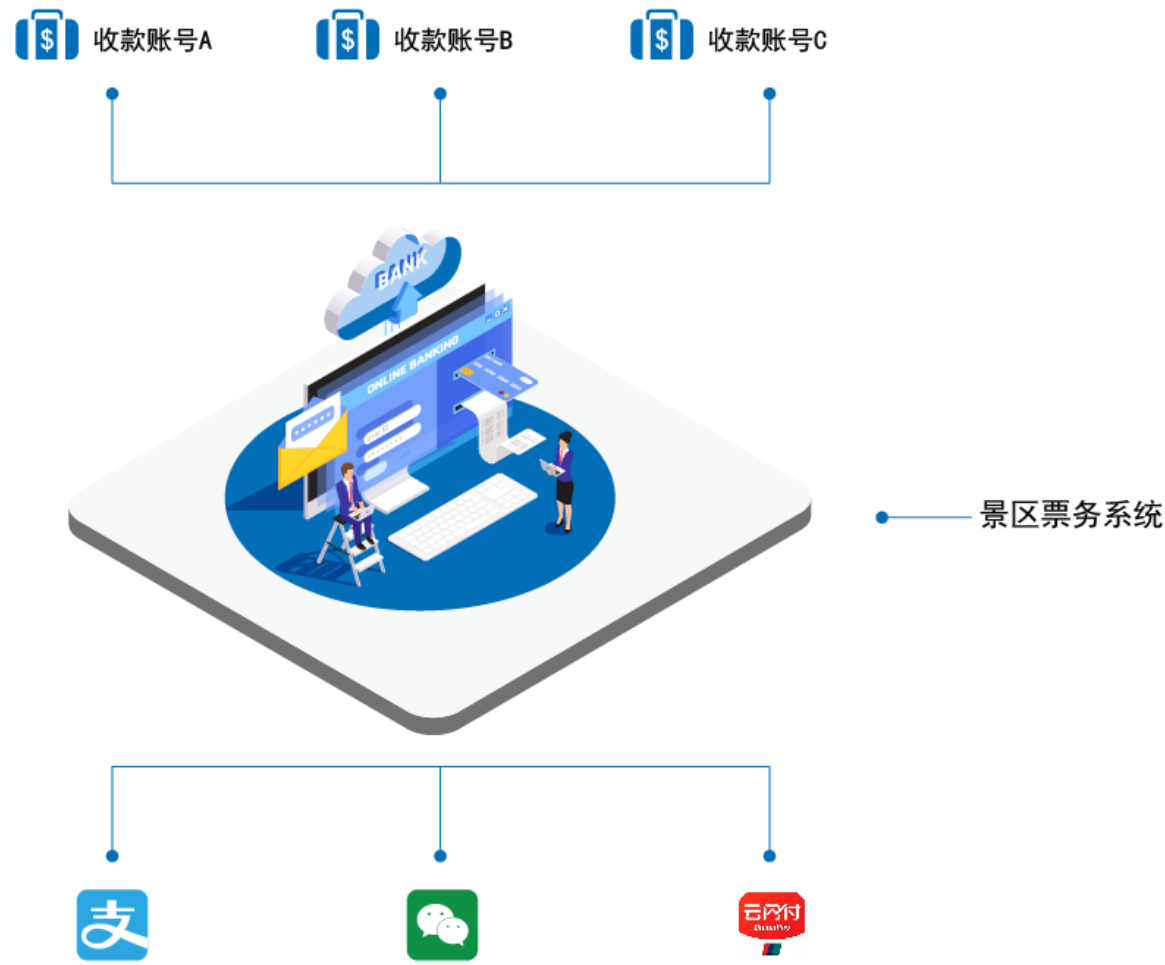


景区汇聚支付子系统

汇聚支付系统代表着智慧景区财务管理的核心，为游客提供了一个无缝且高效的支付解决方案。无论游客选择何种支付手段——微信、支付宝、银联或云闪付，汇聚支付能够自动处理交易，极大地优化了游客的支付体验。

在景区的日常运营过程中，汇聚支付发挥着至关重要的作用。例如，门票销售、观光车、渡船以及游乐园等服务可能归属于不同的收款账户；同时，景区内的商户也可能拥有独立的收款账户。尽管这些账户不同，但所有交易信息均需被准确记录在景区的综合管理系统中。这一需求不仅对于财务分析和监控景区资金流动至关重要，也是确保运营效率和财务透明度的基础。

汇聚支付通过灵活配置，能够根据不同的应用场景自动匹配相应的支付账户，从而完成游客的支付请求。此外，通过将交易数据整合至景区综合管理系统，汇聚支付进一步加强对景区经营活动的监控和分析能力，为景区提供了一个全面、高效的财务管理解决方案。



景区一卡通子系统

景区一卡通消费系统代表了封闭式园区管理的智慧化进步，提供了一个灵活的入园及储值消费管理平台。该系统允许根据具体的建设需求，灵活选择适配的软件功能模块和配套硬件设备，以满足不同场景下的消费管理需求。系统支持多种消费模式，包括单项目计时或计次消费、多项目组合套餐消费以及手环储值余额消费等。

系统还支持线上多渠道销售套餐，游客可在线购买后至景区窗口核销并领取手环，同时完成押金收取等操作。手环作为消费的媒介，可以在智能闸机、智能手持设备以及智能手机APP上进行项目核销和扣费，极大地增强了游客的便利性和体验。

通过这些先进功能，景区一卡通消费系统不仅提高了园区的运营效率和管理便捷性，还为游客提供了一个无缝、便捷的消费体验。这样的系统设计，旨在促进景区智慧化水平的提升，同时增强游客满意度和忠诚度。

高度自由组合的方式支持八大消费场景

单项计次模式

单项计时模式

计次套餐模式

计时套餐模式

计次计时混合套餐模式

叠加套餐模式

家庭套餐模式

商品零售/消费



智能检票闸机



智能手持验票机



智能手机验票APP



RFID手环



智能储物柜

景区触摸查询子系统

触摸查询系统代表了旅游信息化发展的智慧方向，该系统基于云计算技术构建，以智能终端设备为操作核心，通过感知和互动等高效的信息服务，为游客提供了一个直观、便捷的自助查询平台。该系统支持图像、音频、视频等多媒体信息的展示，能够满足游客对景区景点、路线、交通等基本信息的查询需求，同时也支持景区旅游产品的在线预订等多样化功能。

通过这种高度集成和用户友好的服务平台，游客可以轻松获取所需的旅游信息和服务，大大提升了访问景区时的便利性和体验质量。此外，该系统还为景区管理者提供了强大的数据支持和市场洞察，帮助他们更好地理解游客需求，优化服务供给，从而进一步提升景区的吸引力和竞争力。



信息查询



线路导航



景区购票



导览讲解



吃住玩购



活动宣传



交通路线



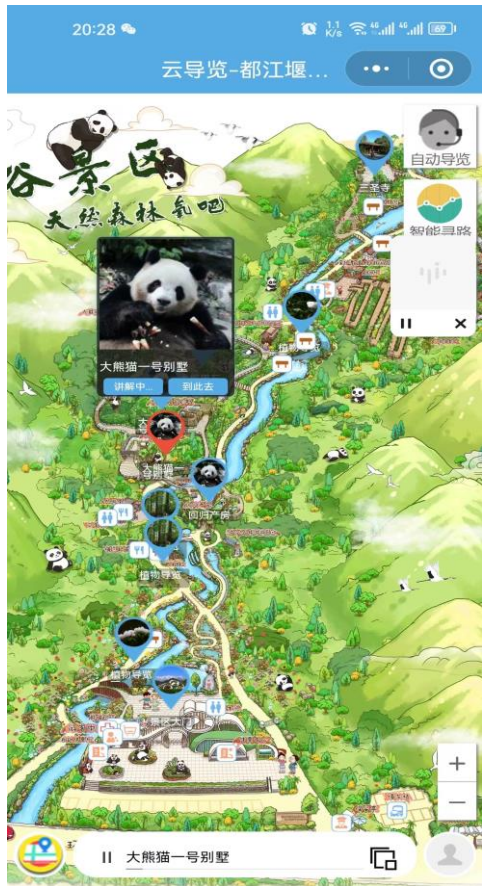
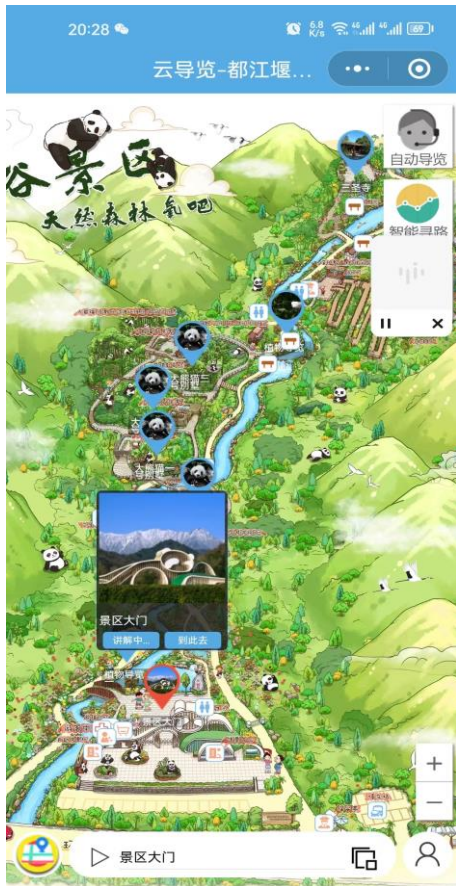
投诉建议



景区导览子系统

景区导览系统是一款基于最新无线通信、全球定位系统（GPS）、移动互联网和物联网技术的先进游客应用。通过电子化和智能化手段，该系统为游客提供了全程真人自动语音讲解服务，全面覆盖了景区的全景视图及周边地图。它能够快速提供线路规划服务，并准确查询景区附近的餐饮、住宿、娱乐、购物信息以及景区内的公共设施等详细信息。

该系统旨在为游客提供一个全面且丰富的导游导览体验，实现将传统导游服务数字化，让手机不仅仅是通讯工具，更成为游客在景区内的活动地图。这种创新不仅极大地丰富了游客的旅游体验，也为景区管理者提供了一个有效的信息服务和管理平台，从而提升了景区的服务质量和管理效率。



景区语言讲解子系统

语音讲解是一种方便游客了解景点历史、文化、风景等相关信息的新型科技应用。游客只需使用智能手机扫描景区内各个景点的二维码，便可通过语音讲解了解该景点的相关信息，包括历史渊源、文化内涵、景点介绍、注意事项等等。这种讲解方式具有语音形象、生动易懂、节省时间等特点，能够有效地提高游客参观体验，增加游览的趣味性和深度。同时，语音讲解也为旅游景区提供了一个便捷的信息传递方式，能够更好地宣传景区形象，提高景区的知名度和吸引力。



景区观光车子系统

景区观光车票务管理系统提供了一个全面的解决方案，旨在满足景区观光车运营的各项需求。该方案涵盖了观光车推荐服务、司机端的中控屏幕、游客端使用的微信小程序以及财务人员的查账平台，构建了一个覆盖运营全周期的管理生态。

1.收费效率低

传统方式往往采用现金或人工刷卡收费，这会导致收费过程缓慢，游客排队等待时间较长，降低了游客的出行体验。

2.出现漏收现象

人工收费容易出现漏收、错收等问题，导致景区收入损失。

3.票务管理复杂

传统纸质票务管理容易出现票据遗失、损坏等问题，同时也增加了景区管理成本。

4.容易产生纠纷

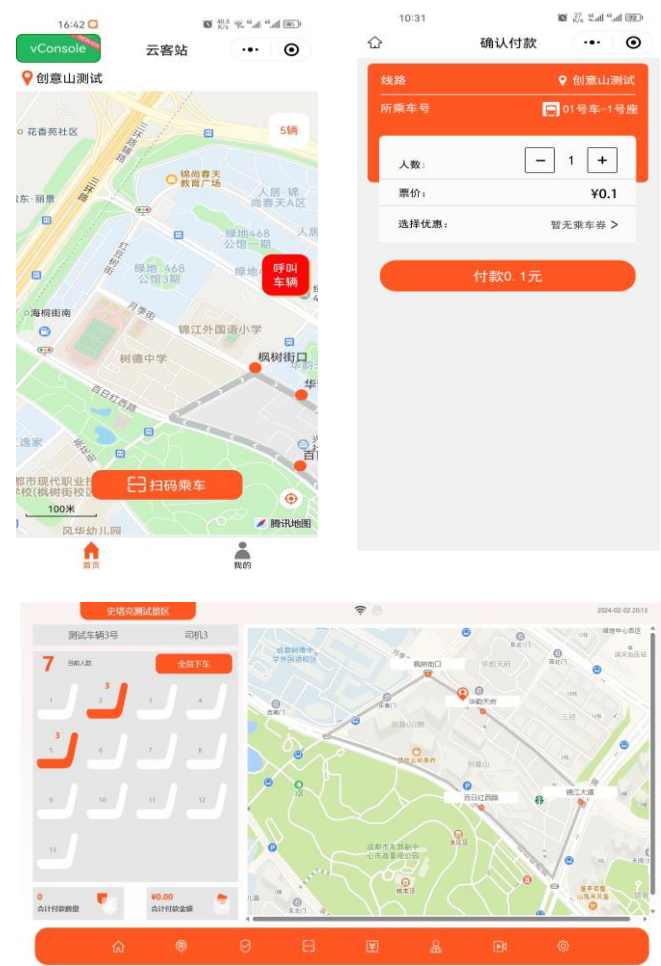
由于人工收费和核销存在误差，可能导致游客与工作人员之间的纠纷，影响景区的形象和游客满意度。

5.数据统计不准确

传统方式的收费和核销数据很难实时准确统计，不利于景区对观光车项目的运营情况进行分析和调整。

6.缺乏个性化服务

传统方式无法针对不同游客提供个性化服务，如老年人、残疾人等特殊群体的优惠政策，以及根据游客喜好推荐行程等。



景区大数据展示子系统

在景区管理中，我们采用了先进的数据融合共享技术，实现了各类数据的统一处理和分析。通过将海量数据进行有机整合，我们能够深入挖掘数据的内在价值，为景区提供基于数据分析的智慧决策支持。这种策略不仅优化了数据资源的利用效率，还增强了景区管理和运营的智能化水平。

接入多种数据源

涉旅企业数据、旅行社数据、政府部门数据、往来车辆数据、往来客流数据、酒店入住数据、旅游消费数据、网评舆情数据、导游数据、空气质量数据、天气数据



实时同步

实时完成数据集成与同步工作，
不让速度成为瓶颈



预测预警

提供全面的数据分析预测，突
发事件提前预警，快速响应



多种数据源

已支持25种结构化、半结构化、
非结构化数据源，客户零开发
执行数据任务



多种部署模式

支持混合云、跨云、私有化的
部署模式，大幅提高安全性



大幅提升效率

数据聚合清洗的效率提升 5 倍
以上，支持同步执行多个任务



有效降低成本

相比传统定制化数据中心，节
约成本50%以上



景区游客意外保险子系统

景区游客意外保险是一种旅游保险，为游客提供意外伤害保障，包括医疗费用、残疾赔偿、身故赔偿等保障。在游玩过程中，由于环境、交通、自身等因素的不可预测性，游客的安全往往会受到很大的挑战。例如，途中可能会发生跌倒、摔伤等意外事故，或者遇到突发疾病需要紧急治疗。如果游客没有购买意外保险，这些意外事件很可能会给游客和其家人带来沉重的经济负担和心理压力。意外保险可以为游客提供全面、专业的保障服务，保证游客在发生意外事件时能够及时获得医疗救助和赔偿，减轻游客和其家人的经济负担和心理压力，让游客安心畅游，尽情享受旅游的乐趣。

对于景区来说，推出游客意外保险可以增加其收入。保险费用可以成为景区的一项收入来源，游客在购买门票的同时可以选择购买意外保险，从而增加了景区的收入。

经过多年的运营经验积累，我公司已成功将保险产品模块集成至景区综合管理系统，并实现了与国内多家保险公司的无缝对接。这一功能在国内尚属首创。



景区视频AI分析子系统

本系统采用先进的高清视频监控和智能图像分析技术，为园区提供了一套全面的综合监管解决方案。通过实现全网调度和管理，以及广泛的智能化应用，该系统旨在为用户提供一个集高清化、网络化、智能化及高集成度于一体的视频智能分析平台。这一系统设计满足了用户在业务应用领域中日益增长的需求，特别是在安全监控、运营管理和服务质量提升等方面。

利用这套系统，用户可以享受到更精准的监控效果，更高效的管理能力和更智能的应用体验。它不仅能够确保园区安全，优化运营流程，还能够通过数据分析支持决策制定，从而大幅提升园区的管理水平和服务品质。

流量分析

跌倒识别

区域控制

烟火识别

刀枪识别

定制识别算法



景区广播系统子系统

景区的应急广播系统设计实现了对整个景区的全域覆盖，显著提升了景区的治安防控体系。通过实现“全覆盖、无死角”的治安防控策略，该系统确保了景区内部安全管理的高效执行。结合应急广播功能，该系统能够在事件发生的初期阶段即时响应，有效控制并快速解决潜在的安全问题。

这种全面的应急广播系统不仅增强了景区的安全防护能力，还为游客提供了一个更加安全和可靠的旅游环境。通过及时的信息传播和紧急指令下达，它能够在关键时刻引导游客避免危险，确保游客和员工的安全。

- 应急预案
- 自动语音
- 语音广播对讲
- 手机短信
- 显示屏幕
- 应急广播记录



1.网络化传输，不受空间的限制

系统基于计算机网络，可以解决园区音频节目远距离传输困难的问题。

2.无人值守，全天自动播放

系统可以将日常广播节目预先设定，系统将按照指定的时间自动播放到指定区域或者全区。如背景音乐，重要景点介绍等等。

3.双向对讲，分区广播

系统具备全双工对讲功能，可实现主控与分控，主控与求助终端，分控与分控之间实现双向对讲。

4.电子导游，景点解说

系统平台可以根据景区的特色定制电子导游功能，游客通过按键或触摸实现自动解说景点及指导游览线路。

5.紧急求助，一键呼叫

当游客需要帮助的时候可以按下求助按钮，值班中心将会与求助方进行语音交流，根据电子地图显示的位置组织工作人员及时处理。

6.多种播放模式

可对景区所有的广播点进行统一广播，单点或随意组合，定时播放相同或不同音频节目，各景区均可点播网络广播音频服务器的音频进行交互式个性播放。

景区停车系统子系统

通过现今的互联网技术打造传统的线下停车管理系统，实现在线支付、车场导航、反寻找车、无人收费、云平台数据分析等功能，实现智能停车场体系。利用停车场计费系统和智能停车场系统结合高性能车牌识别一体机，实现全自动景区停车场管理。通过系统自动识别车牌号并记录入场时间，离场时自动计算停车时间，通过用户扫码付款，实现自助缴费离场。



车牌识别

超高识别率高于99%，
一体设计，智能算法



车位引导

实时监测车位，提供准确信息，提高占有率，
增加车场收入



无人收费

无人收费是目前最先进的收费系统，是智能交通系统服务功能之一



云平台

云平台强大的数据分析处理能力，形成全方位数据报表



占道停车

采用微波检测技术，车位状态监测准确率超过98%



增值服务

我们提供的不只是停车场管理系统，还是您精准的营销工具和整套的运营方案



景区一键报警系统子系统

景区一键报警系统是一项专为提升旅游安全而设计的保障装置，其主要目的是为游客在遇到紧急情况时提供一个方便、快捷的报警通道。用户仅需通过简单的按钮操作，即可迅速向景区管理部门或相关安全机构发送求助信号。这种即时的报警机制极大地缩短了应急响应时间，有效提高了景区对突发事件的处理能力。

通过实施这一系统，景区能够为游客建立起一个更加安全的旅游环境，提升游客的安全感和信任度。同时，它也体现了景区对游客安全的高度重视和对现代化安全管理技术的应用。

景区一键报警装置会提供以下功能：

- 1.紧急呼叫：通过点击一个按钮游客可以立即与景区管理部门或相关安全机构联系。
- 2.定位服务：一键报警应用装置可以使用GPS或定位安装编码等技术定位游客的位置帮助救援人员快速找到游客。
- 3.语音通话：一键报警应用装置支持游客与景区管理部门或相关安全机构进行语音通话，以便更好地了解情况并指导游客采取正确的应对措施。
- 4.信息传递：景区管理部门或相关安全机构可以通过一键报警装置向游客发送重要的安全信息或提醒。



景区设施租赁子系统

该服务通过微信平台实现了一种创新的自助租赁和支付解决方案，旨在促进景区内的二次消费。游客仅需通过微信扫描二维码并支付相应的押金，即可自动解锁使用设备或服务。使用完成后，游客再次扫码进行结算，系统将自动根据实际消费时长计算并退还剩余押金。此外，该服务提供了灵活的收费方式，包括按次计费和时间计费等，以满足不同游客的需求。

这种自助服务模式不仅为游客提供了极大的便利，降低了租赁和支付的门槛，而且通过智能化的押金管理和灵活的计费方式，有效激发了游客在景区内的消费意愿，为景区带来了更多的二次消费机会。



景区餐饮子系统

在景区的配套服务中，就餐体验是满足游客基本需求的关键一环。随着美团等外卖点餐平台的普及，游客已经习惯使用这类服务进行餐食预订。针对这一趋势，我们提供景区线上点餐服务，允许游客通过景区的线上系统轻松选择餐食类型并提前完成支付。到店后，游客可以直接取餐，无需等待，极大地提高了用餐的便捷性和效率。

此服务不仅优化了游客的就餐体验，减少了排队等待的时间，而且通过线上预订和支付系统，为景区餐饮服务的管理和运营带来了更高的效率和便捷性。同时，这也为景区提供了更多元化的服务选择，增强了游客满意度，促进了景区内消费的增长。

店铺详情



熊猫餐厅：三楼中餐

5.0分 0人评论 商家介绍 >

已休息

人均：¥28.00

熊猫餐厅三楼

到店套餐

 开胃蕨根粉

团购价：¥38.00

¥0.00

立即预订

 石磨嫩豆花

团购价：¥28.00

¥0.00

立即预订

 瑞士奶酪血拼

店铺详情



熊猫餐厅：三楼中餐

5.0分 0人评论 商家介绍 >

已休息

人均：¥28.00

熊猫餐厅三楼

到店套餐



套餐说明

¥38.00起

立即预订

预约点餐

提前预约，到店堂食

扫码点餐

到店扫码点餐

代客点餐

使用平板，POS机代客点餐

分单打印

按照厨师做菜类，分单打印菜品

称重定价

客户下单后，服务员称重报价客户支付费用

按单制作

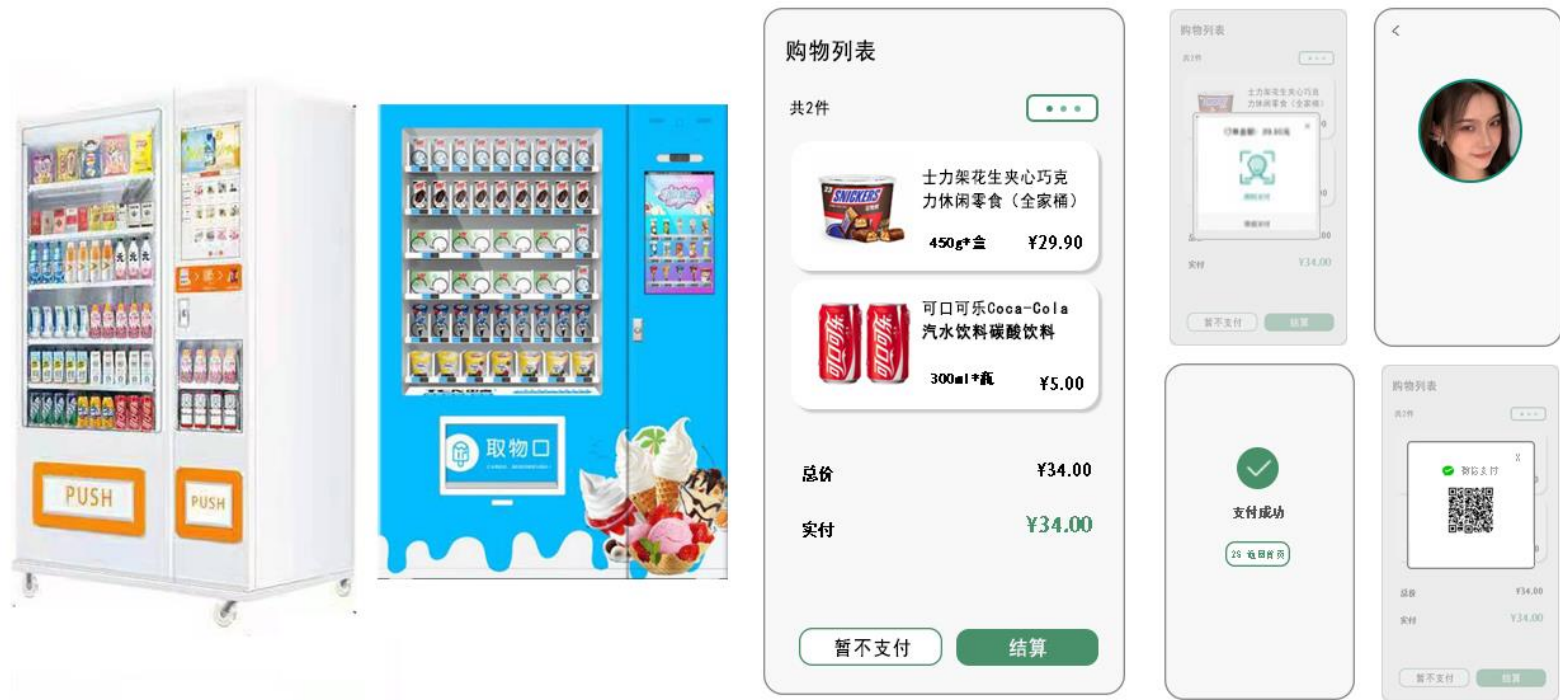
按照不同厨师分类，分单下单，按单制作



景区贩卖机子系统

景区通过引入智能贩卖机，有效满足了游客随时随地购物的需求，极大地丰富了景区的零售服务。这些贩卖机不仅可以销售零食、饮料、冰淇淋和纪念品等多种商品，还能弥补景区内传统零售商店的不足，为景区节约了大量的人力和物力资源。智能贩卖机支持移动支付，实现了购物的便捷性和高效性。当商品缺货时，系统能够自动提醒管理人员补货，确保商品供应的连续性。

智能贩卖机采用大屏幕交互设计，提供了良好的用户体验。这种交互方式不仅使购物过程更加直观和便捷，还增加了用户的互动乐趣。通过这些创新功能，智能贩卖机为游客提供了一个更加便捷、高效的购物渠道，同时也为景区带来了额外的收入来源和管理便利性。



景区电商系统子系统

景区电商是智慧景区建设的重要组成部分，景区电商解决方案将为旅游景区建设一套线上线下相结合的综合信息化服务系统。利用互联网帮助景区扩展客源，树立景区品牌形象。通过景区信息平台，景区电子商务平台和景区电子票务系统，为游客提供景区信息查询、产品预订和在线体验全方位服务。景区通过电商网站运营，建立互联网营销方式，打造属于景区自己的名片。



景区信息发布
强大的内容管理功能，将景区资源、产品与服务信息多形态，全方位，扁平化地呈现给游客。使游客对景区信息的浏览，查询和分享变得简单快捷。



景区电商平台
稳定、安全、高效、扩展灵活的系统架构，支持旅游景区针对游客提供酒店预订、导游预订、特产商城等服务，建立线上线下全渠道销售系统。



景区电子票务
覆盖门票线上销售、线下验票和票务统计的各个环节，景区根据旅游淡旺季对门票购买渠道和数量进行精确管理，提高运行效率，提升景区管理形象。



五端合一 全面触达所有终端客户

游客可通过电脑端、移动端、微信端、小程序、APP

随时随心访问您的产品和服务

景区三维GIS系统子系统

景区地理信息系统（GIS）集成了国际前沿的技术和先进的三维建模技术，旨在为景区管理、游客服务、资产及设施管理以及应急指挥等领域提供一个智能化、高效率、稳定的信息服务平台。该系统通过精确的地理数据和三维视觉呈现，使得景区管理者能够实现对景区的全面监控和精细化管理，同时为游客提供立体、直观的导览体验。

- 3D扫描实景建模
- 地理大数据
- 多种数据接口拓展
- 定制专题地图

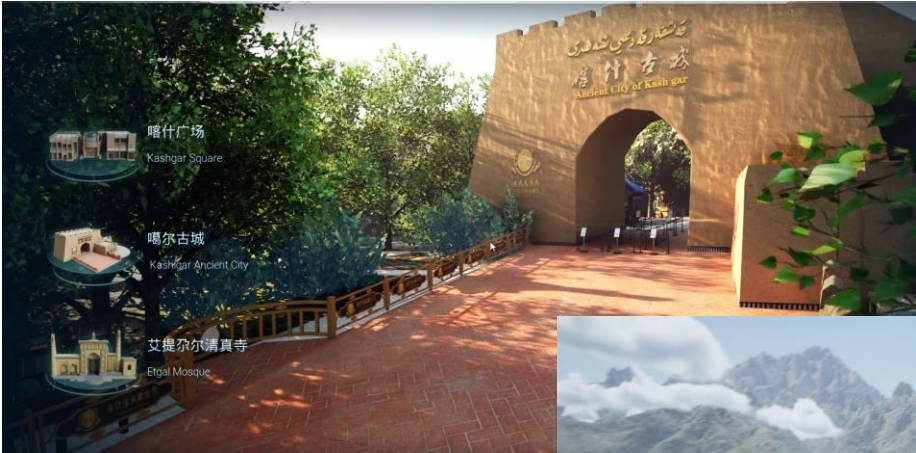
接入各子系统数据

- 票务系统接入
- 停车系统接入
- 公厕系统接入
- 视频监控接入
- 环境数据接入
- 移动巡查接入



VR/AR-沉浸式游玩

通过整合虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术，本项目旨在为景区运营模式提供一种创新的多元化发展路径。我们致力于打造一个集文化、科技、教育、演艺以及购物于一体的数字化景区宇宙，旨在为游客提供一个全方位、多感官的沉浸式体验。本方案特别注重引入沉浸式的特色主题游玩活动，如通过虚拟现实技术重现历史场景，增强现实技术让游客与虚拟角色互动，以及通过科技手段增强传统演艺和教育体验的互动性和趣味性。



喀什古城



泰安文化艺术中心



泰安岱庙



- 立体音效
- 操纵摇杆
- 气动扫腿
- 电缸结构



VR 体验

通过VR头显与摇杆进行操控座舱内置高性能主机，座舱内置机械装置，实现座舱飞行体感反馈。适合13~35岁的游客群体。

裸眼 体验

通过屏幕与摇杆完成操作体验，座舱内置高性能主机，适合绝大多数年龄段的游客群体。

AI机器人-智能陪玩

在下AI机器人技术已经迈入了一个全新的领域——智能陪玩。这一创新型产品是基于先进的人工智能技术打造，旨在为用户提供一个高度互动、情感丰富的陪伴体验。智能陪玩机器人不仅能够理解并响应用户的语音指令，还能通过复杂的算法分析用户的情绪和偏好，从而调整其行为模式，以满足用户的个性化需求。

景区角度：

增强游客体验： 通过引入智能陪玩AI机器人，景区能够为游客提供一个更加互动和个性化的旅游体验。机器人能够根据游客的兴趣和需求，提供定制化的导览服务，包括讲解历史背景、文化价值及自然特征等，从而提升游客对景区的认知和满意度。

提高运营效率： 智能陪玩机器人可以在一定程度上减轻人力资源的压力，尤其在高峰期时，能够有效分担工作人员的负担，保证服务质量的同时，也降低了运营成本。

增强景区吸引力： 利用先进的AI技术，智能陪玩机器人本身就是一项吸引游客的新奇设施。它不仅能够吸引科技爱好者，也能激发普通游客的好奇心，增加景区的竞争力。

游客角度：

个性化体验： 智能陪玩机器人能够根据游客的偏好提供个性化的旅游建议和活动安排，使得旅游体验更加贴合个人兴趣，从而提高旅行的满意度和体验感。

文化教育价值： 对于那些对历史文化有浓厚兴趣的游客，智能陪玩机器人能够提供丰富的知识信息和深入解析，使游客在娱乐中获得知识，增强文化教育的收获。

情感陪伴与互动： 对于独自旅行或需要特别关注的游客（如儿童、老年人），智能陪玩机器人不仅可以作为一个安全的陪伴者，还可以通过互动游戏和对话等方式，减少旅途中的孤独感和压力。



AI虚拟讲解员

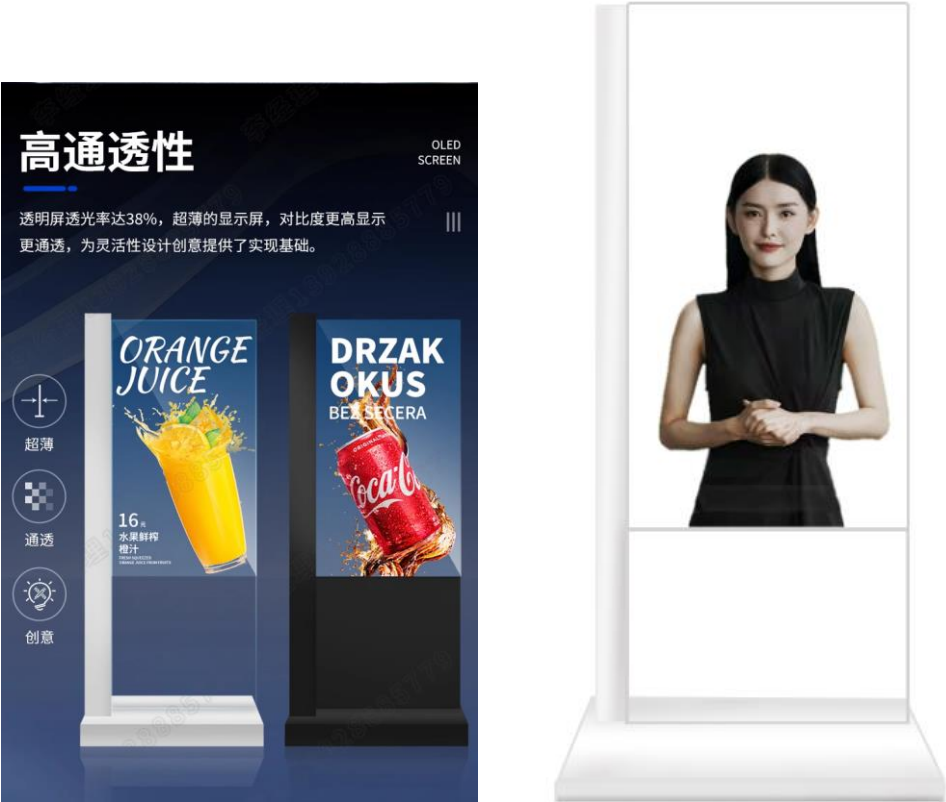
我公司最新研发了一款革命性的AI虚拟讲解员系统，该系统由两部分组成：一部分是采用尖端技术的55英寸全透明OLED显示屏，另一部分则是基于目前最先进的ChatGPT大语言模型的软件平台。这款系统能够实现与游客的实时互动对话，不仅能够详细讲解景区和景点的独特之处，还能根据游客的兴趣和问题提供个性化的信息和解答，极大地增强了互动性。我们的AI虚拟讲解员将传统的单向讲解模式升级为一个智能化、互动性强的讲解体验，特别适用于具有丰富历史文化底蕴的景区和博物馆。这不仅为游客提供了一个全新的参观体验，也为景区和博物馆的管理提供了一个高效、创新的解决方案。

硬件描述

系统的硬件部分采用了55英寸的全透明OLED显示屏，这种显示技术代表了当今显示领域的尖端水平。全透明OLED屏幕以其卓越的色彩表现、高对比度以及完美的黑色展现，为用户带来了前所未有的视觉体验。其全透明的特性，能够使得虚拟讲解员仿佛立于观众面前，增强了信息传递的直观性和沉浸感。此外，55英寸的大屏幕设计，不仅提供了宽广的视野，也确保了从不同角度都能享受到清晰、生动的图像，为AI虚拟讲解员系统提供了一个强大的视觉支撑，极大地丰富了用户的互动体验。

软件描述

软件方面，系统基于目前最先进的ChatGPT大语言模型技术开发。这一技术不仅拥有强大的自然语言处理能力，能够理解并回应游客的各种询问，还能根据游客的反馈和兴趣提供定制化的讲解内容。ChatGPT的引入，使得我们的AI虚拟讲解员能够进行流畅、自然的对话交流，不断学习和适应不同游客的交流风格和需求。这种软件技术的先进性，不仅提升了讲解员与游客之间互动的质量和深度，也使得讲解内容更加丰富、精准和个性化。通过这样的软件平台，我们能够为每一位游客提供独一无二、高度个性化的讲解服务，从而大幅提升游客的满意度和体验感。



景区网络覆盖

景区WiFi网络覆盖采取了根据不同使用场景划分的部署结构，以满足游客在各个区域内的网络需求。在室外公共区域及主要景点通道——包括售票口、核心景点、景区广场等——的WiFi覆盖方案中，我们采用了集中管理平台。该平台通过以太网连接企业级无线认证网关和交换机，以确保网络的稳定性和安全性。

为了适应室外环境的特殊需求，终端室外AP（接入点）配备了专用的室外天线，这一措施旨在增强信号覆盖范围和质量，确保游客在景区内任何主要区域都能享受到连续、高效的WiFi服务。通过这种精心设计的网络架构和技术部署，我们不仅提升了游客的网络使用体验，也为景区的数字化管理和服务提供了强有力的支持。

多种认证方式

- 1、短信认证：上网用户可以通过输入手机号码获取验证码形式接入WiFi，输入手机号码点击手机短信认证会收到一个验证码，输入验证码点击上网链接即可。
- 2、微信认证：伴随微营销的到来，客户在接入WiFi时首先要关注到景区的微信公众号码，让客户变成微信粉丝，简单接入，支持微信服务号、订阅号。可以采用按钮或点击直接获取。
- 3、密码认证：为特殊场所提供密码接入，方便控制接入人群和流量，有效防止蹭网，密码索取方便，可以灵活设置，接入后同样可以展现景区起到宣传作用。
- 4、开放认证：公开接入，客户只要是搜索到无线信号即可登录，方便快捷高效的接入方式，实现了一键登录，轻松接入，扩大接入人群，有效增加了景区的展现率。
- 5、微博认证：客户用新浪微博帐号登录免费Wi-Fi，自动关注景区官方微博，并可在微博分享当前位置“我在xx景点”，让每个客户都成为您的微博粉丝！
- 6、无感知认证：由终端自动识别的接入认证方式，为用户提供方便快捷的WLAN接入服务，极大地改变传统繁琐的接入方式，有效地提升用户感知。



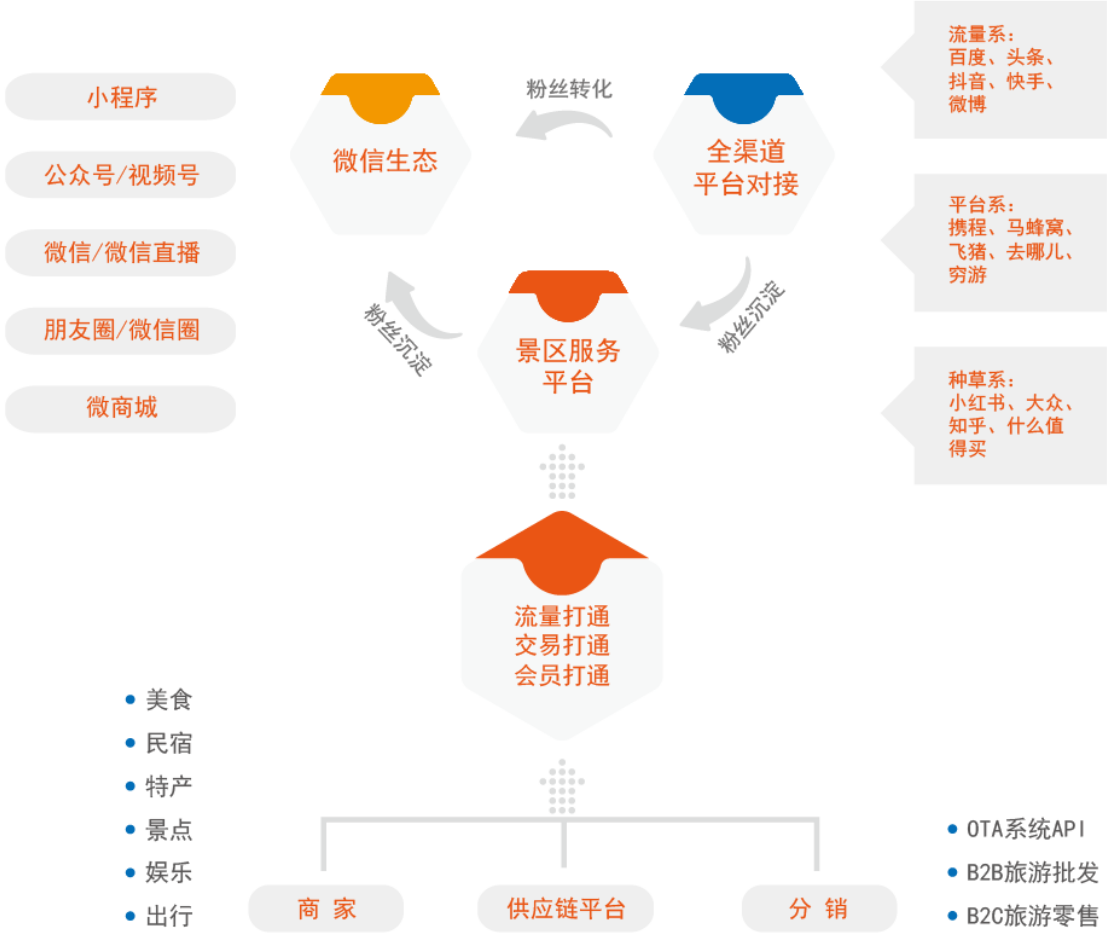
用数字驱动智慧化营销

首先，通过构建自有的数字景区管理平台，我们能够实现对游客在景区内的各类消费行为（包括停车、购票、购物、住宿等）的全面管理。这不仅便于游客的第一次消费体验，而且有助于将参与互动的游客转化为平台的忠实粉丝，实现游客信息的有效沉淀。

进一步地，我们将借助景区的公众号和小程序，结合大数据平台对游客进行精准画像。依托微信等移动互联网平台的强大生态体系，定制并精准推送营销活动、特惠产品等信息，以激发游客的二次消费。

最终，通过与合作伙伴、在线旅游代理（OTA）平台及流量平台（如抖音、快手等）进行紧密对接，我们将扩大景区的宣传覆盖面和销售渠道。这样，一旦游客访问景区，便可进一步转化为粉丝，形成一个自增长的闭环营销路径。

通过这一系列策略的实施，不仅能够提升景区的品牌知名度和市场竞争力，还能有效促进游客消费，增强游客粘性，实现景区的可持续发展。



用数字驱动渠道营销

通过大数据平台深入分析游客画像，景区能够精确把握游客的属性和偏好。基于这些洞察，景区可以利用移动互联网的多样化内容形式，如短视频、文字攻略等，实现对游客的有效内容触达。借助流量平台的力量，通过直播、社交媒体打卡、推荐（种草）等互动形式，加强游客对景区的情感连接和亲临感，进而促进游客从线上到线下的转化，将潜在用户转变为实际到访的区域性游客。

这一过程体现了基于数字化管理平台的内容营销和用户触达模式。未来，景区可以借助本地资源和政府支持，将此营销模式扩展至区域内的其他旅游相关产业，如酒店、餐饮、农副产品等，形成一个互联互通、相互促进的旅游产业链。每个环节不仅相互关联，还能共同作用形成良性循环，推动整个产业链的持续发展。

为了加强产业链各环节的联动和协同发展，还可以通过举办联合活动、建立合作联盟等方式进一步密切合作。这种跨领域、多方位的合作模式，不仅能够增强各参与方的市场竞争力还有助于提升整个区域旅游业的综合吸引力和竞争力。



如果选择部署方式

智慧景区系统部署方式目前主要分成两种：SAAS（软件即服务）和 私有云部署。

SAAS部署模式

优点:

- 1、快速部署和启动：SAAS模式允许景区快速启用票务系统，通常只需通过互联网连接即可访问，无需复杂的安装和配置。
- 2、成本效益：初期投资较低，用户按使用付费，减少了昂贵的硬件和软件购置成本。
- 3、易于维护和更新：软件更新和维护工作由服务提供商完成，确保系统始终运行最新版本。
- 4、可访问性：从任何地方通过互联网访问，为管理人员和工作人员提供了灵活性。

缺点:

- 1、数据安全和隐私担忧：数据存储在云端可能引发安全和隐私问题。
- 2、功能简单：智慧景区建设不单单是一套票务系统，而是覆盖景区运营的方方面面，SAAS模式无法实现真正的智慧景区建设。
- 3、定制化限制：虽然某些SAAS提供商允许一定程度的定制化，但通常不如私有化云部署灵活。
- 4、服务商稳定性：如果服务商经营不善可能导致服务中断。
- 5、数据控制：用户数据完全在服务商处，不利于景区沉淀自己的粉丝和数据资产。
- 6、资金结算风险：如果采用T+N天结算方式，存在结算风险。
- 7、资金清分能力受限：无法灵活设置资金清分政策。



私有化云部署模式

优点:

- 1、数据控制 and 安全性：景区可以更好地控制自己的数据，增强数据安全和隐私保护。
- 2、定制化能力：相比SAAS模式，私有化云部署允许更高层次的系统定制化，更好地满足特定需求。
- 3、全面覆盖景区业态：只有私有云部署才可能将景区中的停车，票务，酒店，餐饮，日常维护，事件处置，设施设备监控维护全部使用一套系统管理。
- 4、稳定性和可靠性：由景区或其指定的云服务商管理，减少了依赖第三方服务商的风险。
- 5、灵活的资金结算和清分策略：可以根据景区自身需要设置资金结算和清分政策。

缺点:

- 1、成本较高：相比SAAS模式，私有化云部署可能需要更高的初始投资和运营成本。
- 2、维护和更新需求：需要景区或其合作伙伴负责系统的维护、更新和安全保护工作。
- 3、部署时间较长：相比SAAS模式的即开即用，私有化云部署可能需要更多时间进行定制化开发和部署。



参考模块配置-普通景区、乐园

产品名称	数量	单位	备注
智慧景区综合管理系统	1	套	景区综合管理核心系统
			微信小程序购票模块
			自助售票模块
			自助检票模块
			实名认证模块
			游客意外保险销售模块
			园中园项目支持模块
			OTA对接模块
			文旅、公安接口对接
			银行汇聚支付对接
窗口售票硬件	2	套	
自助售票终端	2	台	
自助检票闸机	3	通道	
停车场	2	通道	

参考模块配置-4A\5A景区

产品名称	数量	单位	备注
智慧景区综合管理系统	1	套	景区综合管理核心系统
			微信小程序购票模块，微信小程序商城模块，微信小程序餐食模块，微信小程序酒店模块
			微信小程序导视模块
			自助售票模块，自助检票模块，移动售检票模块，实名认证模块，语音讲解模块
			园中园项目支持模块
			停车场模块，观光车、巴士管理模块
			设施设备监控及管理
			日常运维突发事件管理模块
			OTA对接模块
			游客意外保险销售模块
			文旅、公安接口对接
			银行汇聚支付对接
			中央数据大屏展示系统
			餐饮、酒店、商超集中管理模块
窗口售票硬件	4	套	
自助售票终端	5	台	
自助检票闸机	6	通道	
观光车车机硬件	12	台	
信息发布LED屏	1	套	
停车场	4	通道	
导览系统硬件	10	台	
监控系统	20-120	套	
公共广播	15-89	套	
大数据中心硬件	1	套	
一件报警系统	1	套	

成都史塔克智能科技有限公司

史塔克智能，作为技术创新的先锋，自成立之初便将技术革新定位为公司的核心竞争力。多年来，我们不仅建立了完善的产品体系，还掌握了包括姿态识别、能耗控制技术在内的多项前沿科技。

我们的成就得到了广泛认可，与多个领域企业建立了牢固的战略伙伴关系，并获得了众多客户和行业同仁的支持。

在史塔克智能的众多业务板块中，蜀易通智慧景区系统尤为突出。该系统经过快速发展，目前已被全国3400家中大型景区采用，有效提升了景区的管理效率和游客体验。我们深知景区、车站、酒店及保险行业的需求，不断推出新型产品和优质服务，以满足不同客户的需求。

除智慧景区系统外，史塔克智能亦在客运站管理和酒店管理领域取得显著成就。我们的智慧车站系统已在全国三个省市地区的长途客运站全面部署，四川全省49个大中型长途客运站采用了我们的产品及服务，为旅客提供便捷服务。同时酒店管理系统也为全国7300余家中小酒店客户提供了系统，经过多年的系统建设和推广，已成为该领域的佼佼者。

为确保各系统平台的稳定可靠，史塔克智能还与兴业银行、成都银行、工商银行、建设银行、农业银行等金融机构合作，提供资金汇聚渠道。

我们坚信，通过持续的创新和变革，史塔克智能将不断开拓未来之路，实现知行合一的企业理念。



史塔克智能自成立伊始就以技术创新作为公司核心竞争力。多年的发展建立了完善的产品体系，掌握了包括人脸识别技术在内的多项科技发展前沿技术，也得到了众多领导和同仁的支持，并与多家大型企业和机构建立了牢固的战略伙伴关系。



中国科协副主席陈章良先生在
史塔克智能研发中心参观指导



财政部前部长楼继伟在史塔克智能
研发中心指导工作



史塔克智能CTO高晓龙先生接受
台湾中国卫视采访

我们的案例

景区项目

成都丹景山风景区
成都都江堰景区
成都彭州通济花海景区
成都湍江小火车
成都崇州竹艺公园
仁寿宝飞镇小三峡景区
眉山三苏祠
眉山竹艺博物馆
眉山青神竹里萤火光景区
绵阳清水湾景区
张家界黄龙洞景区
张家界毛岩河景区
张家界宝峰湖景区
新疆喀什胡杨林地质公园

酒店项目

西昌天豪大酒店
张家港市金茂商务宾馆
成都青白江大唐酒店
西昌美迪家大酒店
江苏宿迁沐阳金玉明商务宾馆
安徽六安明珠快捷酒店

车站项目

成都东站客运站
成都昭觉寺客运站
成都茶店子客运站
成都石羊客运站
成都新南门旅游客运站
彭州客运站
金堂客运站
邛崃客运站
眉山客运站
攀枝花客运站

